

Hitta.se gasar i lågkonjunktur

- Tecknar årsavtal med TV4 där hitta.se kommer att synas varje vecka hela 2009

Stockholm, den 10 mars 2009 – Katalogtjänsten på nätet, hitta.se, gasar i lågkonjunktur. Företaget anställde nyligen fler än 40 nya säljare. Nu satsar de även stenhårt på marknadsföring och skriver under ett årsavtal. Avtalet med TV4 innebär att hitta.se kommer synas i kanalen varje vecka hela året ut. hitta.se sponsrar tre utvalda tv-program. Först ut är **Beck**-filmerna, som nu rullar i rutan. I nästa steg är det TV4:as nysatsning på vildmarkstävlingen **Robinson**. För femte året i rad sponsrar hitta.se även succéprogrammet **IDOL**.

- Genom att gasa i lågkonjunktur ingjuter vi mod i både annonsörer och medarbetare. Vi visar att hitta.se vågar satsa på att öka sin egen synlighet, på liknande sätt erbjuder vi våra annonsörer att förbättra sin synlighet på hitta.se och på det sättet nå fler potentiella kunder. För medarbetarna är det en sporre att veta att varumärket kommer att synas varje vecka året ut på en av Sveriges ledande tv-kanaler, säger Jennie Sinclair, marknadsdirektör på hitta.se.

I hitta.ses marknadsmix ingår även sponsring av lokala idrottsklubbar runt om i landet på platser där hitta.se har en stark lokalnärvaro.

- Ett av våra mål i år är att komma närmare våra kunder. Det är viktigt då våra annonsprodukter är relevanta för organisationer och företag oavsett var de befinner sig i Sverige. Det är när användare söker på en bransch och en plats som annonsörer kan förbättra sin synlighet genom att bli ett av de fyra första företagen som syns i träfflistan, fortsätter Jennie Sinclair.

Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").

För mer information vänligen kontakta:

Jennie Sinclair, marknads- och PR-direktör på hitta.se, tel. 070-777 73 08, e-post:

jennie.sinclair@hitta.se

Mikaela Waxin, AxiCom, tel. 0737-80 53 88, 08-545 131 60, e-post: mikaela.waxin@axicom.se

Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. Hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande

internetsajter . På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.ses tjänster via telefon. För mer information se: www.hitta.se eller ring 118 020. Hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av **SIME Awards**, nominerad till *bästa tekniktjänst* i 2008 års upplaga av samma tävling, *bästa nyttotjänst* på **Mobilgalan 2007**, tilldelad *Kartans Års Pris* av Kartografiska och rankas som den 18:e bäst sajten i Sverige enligt tidningen **Internetworlds Topp 100 lista**.