

## **Svenska internetföretaget hitta.se växer i Skåne!**

*Internetmarknadsföring växer så det knakar i hela Sverige\* och det gäller även Skåne. hitta.se är Sveriges 4:e\*\* största sajt och ett av de företag som nu satsar hårt i Öresundsregionen.*

**Stockholm, den 19 maj 2008** – Det välkända svenska internetföretaget och katalogtjänsten hitta.se expanderar sin verksamhet i Helsingborg och anställer minst 6 nya medarbetare. I Helsingborg är hitta.se närvarande genom det lokala företaget Fåke Connexion AB.

- Det är ett himla drag i online-annonsering just nu vilket är enormt kul. Vi är mycket glada över att få jobba med hitta.se i ett så expansivt skede. Vår största utmaning i expansionen av hitta.se är att hitta rätt kompetens. Vi är måna om att våra säljare har rätt profil och kan representera hitta.ses värden. Det är enkelt att använda hitta.se och det är lätt för företag att köpa bättre synlighet på hitta.se. Men att sälja hitta.ses produkter ställer ändå krav på säljaren som måste lära sig hur internetmarknadsföring fungerar och vilka affärsmodeller det är som gäller på internet. Dessutom måste säljaren förstå hur lokala företag i till exempel Helsingborg kan tjäna pengar på att annonsera på hitta.se, säger Josefin Fåke, vd på Fåke Connexion AB i Helsingborg.

hitta.ses planer i regionen stannar inte i Helsingborg, företaget har nyligen även startat upp ett helt nytt kontor i Malmö som även det förväntas växa från nuvarande 10 personer till minst ett 20-tal innan året är slut.

- Vi har ett bra team på plats i Malmö och vår ambition är att fortsätta växa. De allra flesta företag vill nu bli mer synliga på Internet. I och med att hitta.se är den naturliga platsen att synas på med sina drygt 2 miljoner människor som söker efter uppgifter varje vecka, är efterfrågan stor. Vi hoppas nu kunna matcha den efterfrågan med kompetenta och trevliga säljare, säger Mikael Gustafsson, ansvarig för hitta.ses kontor i Malmö.

För mer information vänligen kontakta:

Jennie Sinclair, marknads- och PR-direktör på hitta.se, tel. 070-777 73 08, e-post:

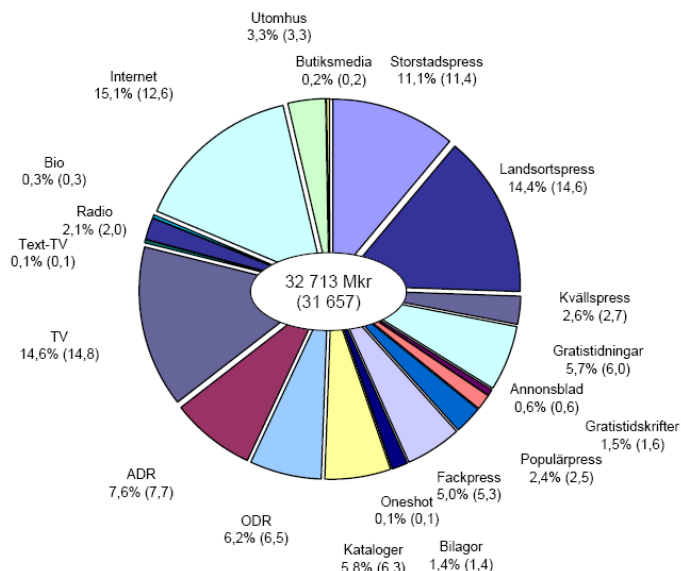
[jennie.sinclair@hitta.se](mailto:jennie.sinclair@hitta.se)

Nicholas Rundbom, AxiCom, tel. 070-266 55 38, 08-545 185 43, e-post:

[nicholas.rundbom@axicom.se](mailto:nicholas.rundbom@axicom.se)

\* Internetmarknadsföring växer så det knakar i Sverige och har gått om TV i medieinvesteringarna.

Figur 1 **Mediekakan, prognos 2008**  
Procentuell andel, prognos 2007 inom parentes



Källa: IRM

\*\* *Kia Index* vecka 17, 2008

År 2008 Vecka 17

[Döi nätverk](#) [Leverantörsstatistik](#) [Jämföra sajter](#)

Antal webbplats per sida: 100, 200, Alla

<< Previous 1 2 3 4 Next >>

No	Sys	Webbplats	Unika webbläsare	%	Besök	Sidvisningar	S/B	B/U
1	NN	msn.se	6 434 097	-0,7	54 001 826	201 470 859	3,7	8,4
2	ICS	Aftonbladet	3 952 077	-7	18 918 376	72 144 984	3,8	4,8
3	RI	blocket.se	3 519 677	-1,4	9 683 982	225 602 399	23,3	2,8
4	RI	hitta.se	2 418 727	N/A	5 126 588	18 114 623	3,5	2,1
5	NN	Eniro.se	2 418 385	-1,5	5 102 381	27 002 962	5,3	2,1
6	NN	Aller Net	1 719 243	-2,7	5 910 987	42 986 497	7,3	3,4
7	RI	expressen.se	1 651 153	-8,8	5 850 412	26 671 880	4,6	3,5

### Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter . På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.ses tjänster via telefon. För mer information se: [www.hitta.se](http://www.hitta.se) eller ring 118 020. hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av **SIME Awards**, *bästa nytto tjänst* på **Mobilgalan 2007** och rankas som en av de tio *bästa söktjänsterna* i landet och är en av Sveriges topp 100 *bästa internetsajter* enligt tidningen **Internetworld**.

Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").