

Hitta.se växer i Uppsala – och fokuserar på katalog

Hitta.se har valt att fokusera på en sak, att vara en katalog på nätet. Internetannonsering ökar och därför kommer hitta.se i Uppsala anställa upp till 9 säljare under 2009.

Uppsala, den 16 februari 2009 - Hitta.ses Uppsala-kontor har expanderat med åtta personer under det senaste året. Nu lägger de i en växel till och kommer att anställa upp till 9 säljare under 2009. Lokalkontoret i Uppsala öppnade dörrarna första gången under hösten 2006 och ligger centralt i Forumgallerian. Säljkåren består av 20 personer som täcker områden som Uppland och Södermanland men även bitar av Stockholm, Östergötland, Dalarna, Gävleborg och Hälsingland. De säljer till alla typer av branscher, eftersom hitta.ses användare vill hitta alla sorts tjänster och produkter.

Hitta.ses största styrka är enkelheten, i form av att alla kan använda tjänsten. Till skillnad från konkurrenter så satsar hitta.se helhjärtat på en enda tjänst, att vara en katalog på nätet. Enligt annonsörsföreningen ökar internetannonsering och företag letar efter kostnadseffektiva sätt att synas på när svångremmen dras åt*.

- Hitta.se har valt att fokusera på en tjänst, att vara en katalog på nätet. Vi har skapat ett enkelt verktyg som hjälper företag och privatpersoner att hitta rätt och tjänsten är idag en del av svenskens vardag. Internetannonsering ökar nu när företag letar efter mer kostnadseffektiva sätt att synas på. Genom att sälja fasta platser till våra annonsörer kan de känna sig trygga under hela annonseringsperioden, en annan fördel är att kunderna har förköpsrätt till nästkommande period, säger Rui Brites de Sousa, vd på hitta.se.

Att locka till sig duktiga säljare har varit ett problem för många företag under 2008. En av Uppsala-kontorets största utmaningar under 2009 är att växa ytterligare och därmed också hitta de bästa säljarna i regionen.

- Trots att vi växer väldigt snabbt så har vi kunnat behålla en ganska platt och familjär organisation, det innebär att alla har möjlighet att påverka, komma med åsikter om sajten eller organisationen, med snabb feedback som följd. Med ett otroligt starkt engagemang för produkten, företaget och våra kunder har vi i Uppsala skapat en säljkultur med ett behagligt klimat. Alla är individualister med egna mål men alla stöttar och pushar även för det gemensamma målet, säger Martin Ekström, kontorschef på hitta.se Uppsala.

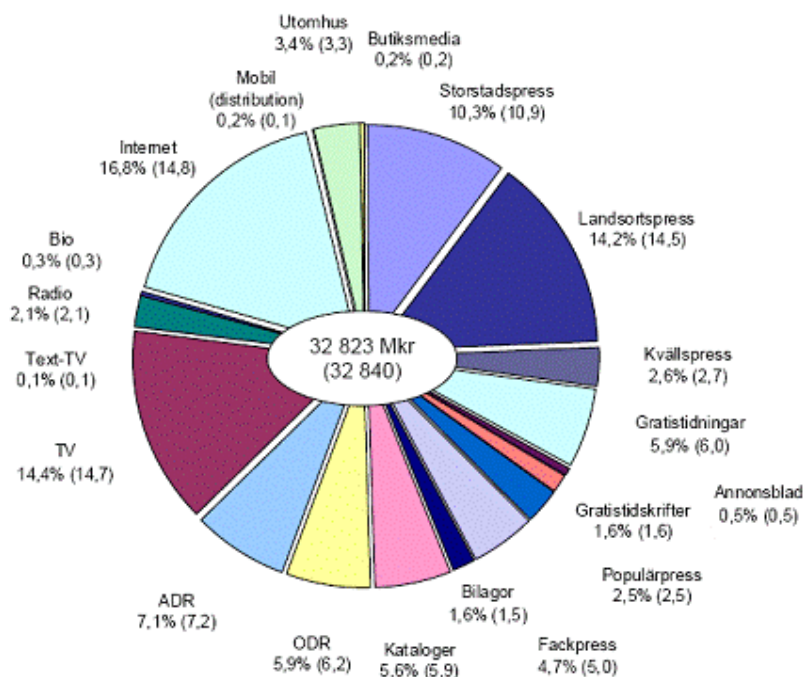
Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt

område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").

Mediekakan, prognos 2009

Procentuell andel, prognos 2008 inom parentes



Källa: IRM

Internetmarknadsföring växer så det knakar i Sverige och har gått om TV i medieinvesteringarna.

För mer information in hitta.se vänligen kontakta:

Jennie Sinclair, marknads- och PR-direktör på hitta.se, tel. 070-777 73 08, e-post:

jennie.sinclair@hitta.se

Nicholas Rundbom, AxiCom pr & information, tel. 070-266 55 38, 08- 545 131 54, e-post:

nicholas.rundbom@axicom.se

Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. Hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter. På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.se:s tjänster via telefon. För mer information se: www.hitta.se eller ring 118 020. Hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av **SIME Awards**, nominerad till *bästa tekniktjänst* i 2008 års upplaga av samma tävling, *bästa nyttojänst* på **Mobilgalan 2007**, tilldelad *Kartans Års Pris* av Kartografiska och rankas som den 18:e bäst sajten i Sverige enligt tidningen **Internetworlds Topp 100 lista**.

***Annonsörer tror på nät, PR och adresserad DR**

I finanskrisens spår: Annonsörerna satsar på internet, PR och adresserad reklam. Det visar en enkät bland Sveriges Annonsörer.

ARTIKLAR I en undersökning, genomförd nu i november, frågade branschorganisationen Sveriges Annonsörer sina medlemmar om nästa års investeringar i marknadskommunikation. Krisrubrikerna till trots hävdar hela 46 procent att investeringarna blir oförändrade och 22 procent planerar att satsa mer. **Endast två riktigt tydliga vinnare syns i undersökningen och det är internet och PR**", säger Margareta Kylberg, medierådgivare på Sveriges Annonsörer. "Det känns inte helt överraskande med tanke på Internets extrema mätbarhet och PR som en 'nyupptäckt' kommunikationskanal", <http://www.dagensps.se/artiklar/2008/11/27/05296200/index.xml>