

Hitta.se storsatsar – nyanställer 40 personer

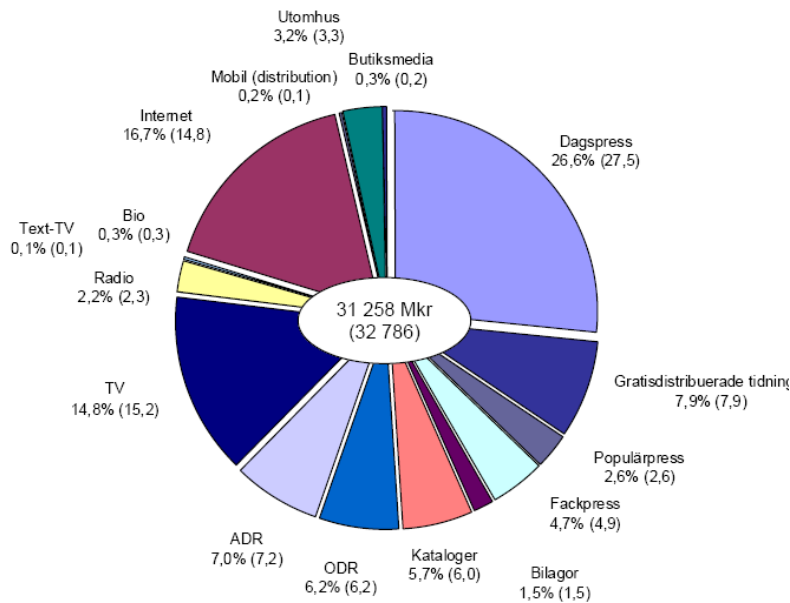
Stockholm, den 28 januari 2009 – hitta.se, katalogtjänsten på nätet, storsatsar och har rekryterat 40 nya medarbetare sedan jul. De nya medarbetarna kommer att arbeta på företagets försäljningsavdelning under ledning av försäljningsdirektör Jeanette Lindström. Hitta.se fokuserar i år på att komma närmare sina kunder och därför är flera av de nyanställda fältsäljare fördelade på kontoren i Stockholm, Göteborg och Malmö.

- Vi nådde våra mål för 2008 och har ställt siktet ännu högre för 2009. För att nå dessa tuffa mål krävs en stark säljorganisation med lokal förankring och som finns nära kunderna. Därför satsar vi nu på fler fältsäljare. Anledning till att vi vill vara nära våra kunder är att våra produkter har en viktig geografisk fördel. Företag köper en så kallad "prioritering" på hitta.se vilket innebär att kunden blir ett av de fyra företag som syns högst upp när en användare söker efter en speciell på *bransch* på en viss *ort*, t ex bilmekaniker och Göteborg. Därmed blir produkten lika relevant för en storbank i Stockholm som för en lokal frisör i Boden, säger Rui Brites de Sousa, vd på hitta.se.

Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").

Figur 1 Mediekakan, prognos 2009
 Procentuell andel, prognos 2008 inom parentes



Källa: IRM

Internetmarknadsföring växer så det knakar i Sverige och ökar trots konjunkturen.

För mer information vänligen kontakta:

Rui Brites de Sousa, VD på hitta.se, tel. 08 444 95 05, 070 593 61 88, e-post: rui@hitta.se

Jennie Sinclair, marknads- och PR-direktör på hitta.se, tel. 070-777 73 08, e-post:

jennie.sinclair@hitta.se

Nicholas Rundbom, AxiCom, tel. 070-266 55 38, 08-545 131 54, e-post:

nicholas.rundbom@axicom.se

Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. Hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter . På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.ses tjänster via telefon. För mer information se: www.hitta.se eller ring 118 020. Hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av **SIME Awards**, nominerad till *bästa tekniktjänst* i 2008 års upplaga av samma tävling, *bästa nyttotjänst* på **Mobilgalan 2007**, tilldelad *Kartans Års Pris* av Kartografiska och rankas som den 18:e bäst sajten i Sverige enligt tidningen **Internetworlds Topp 100 lista**.