

hitta.se expanderar i Sundsvall

Stockholm, den 21 oktober 2008 – En av Sveriges ledande katalogtjänster på nätet, hitta.se, expanderar sin verksamhet i Sundsvall genom den lokala återförsäljaren Wecall. Wecall har under året anställt sju nya medarbetare som enbart arbetar med hitta.se. Målsättningen är att anställa ytterligare två nya personer inom en snar framtid.

- hitta.se är ett av Sveriges starkaste varumärken och vi är jättegglada att arbeta med dem. Hitta.se erbjuder våra lokala annonsörer bättre synlighet på nätet och det ska bli spännande att få upplysa våra kunder i området om hitta.se:s produkter och tjänster. Försäljningen växer och vår målsättning är att nu anställa två till medarbetare. Går det som planerat kommer vi att öka personalstyrkan ytterligare under nästa år, säger Ulrika Thorén, platschef på Wecall i Sundsvall.

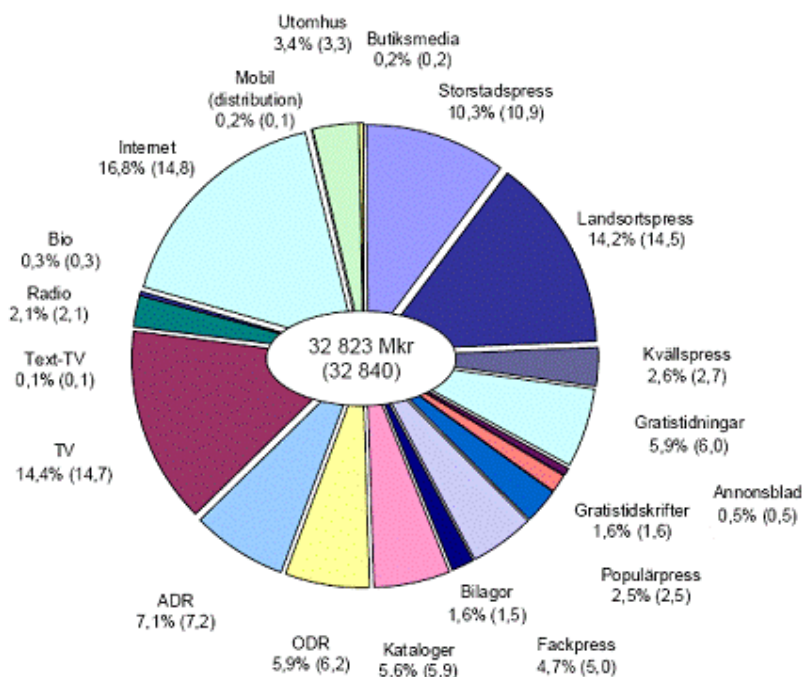
Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").

- Internetmarknadsföring ökar kraftigt i hela Sverige. Detta märker vi av och satsar därför på att öka vår säljorganisation runt om i landet. Wecall i Sundsvall är en viktig del i denna satsning då de kan bygga långsiktiga kundrelationer i Västernorrland. De har ett lokalt perspektiv och kan stå för den lokala kontakten med kunderna, säger Rui Brites de Sousa, vd på hitta.se.

Mediekakan, prognos 2009

Procentuell andel, prognos 2008 inom parentes



Källa: IRM

Internetmarknadsföring växer så det knakar i Sverige och har gått om TV i medieinvesteringarna.

Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter. På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. För mer information om hitta.se gå till www.hitta.se. hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av SIME Awards, *bästa nyttotjänst* på Mobilgalan 2007, rankas som en av *de tio bästa söktjänsterna* i landet och är en av Sveriges topp 100 *bästa internetsajter* enligt tidningen Internetworld.

För mer information vänligen kontakta:

Rui Brites de Sousa, vd på hitta.se, tel. 070-593 61 88, e-post: rui@hitta.se

Nicholas Rundbom, AxiCom, tel. 070-266 55 38, 08-545 185 43, e-post:

nicholas.rundbom@axicom.se