



## hitta.se anställer vice-vd

*Kent Edlund, en av grundarna till hitta.se, återvänder till bolaget som vice-vd och kommer att ha ett operativt ansvar för bland annat kompetens- och organisationsutveckling samt IT.*

**Stockholm, den 8 februari 2010** – hitta.se tillsätter en av sina tidigare grundare, Kent Edlund, som vice-vd, en nyinrättad roll med operativt ansvar för bland annat kompetens- och organisationsutveckling samt IT. Han kommer även att ingå i företagets ledningsgrupp.

- Kent Edlund och jag är bekanta sedan flera år tillbaka och har även arbetat ihop på flera projekt. Jag vet därför vad han går för. Kent är ett viktigt tillskott till hitta.se och kommer att spela en nyckelroll i den operativa driften av verksamheten. Han är resultatinkriktad men också lösningsorienterad och pragmatisk samt har helt rätt typ av erfarenhet för den här rollen. Kent har arbetat med katalogtjänster under flera år, är en av grundarna till hitta.se och kommer närmast från vd-posten för Teleadress, en nyckelpartner till hitta.se, säger Rui Brites de Sousa, vd på hitta.se.

### **Kent Edlund blir vice-vd på hitta.se med ansvar för:**

- IT-avdelningen
- Utbildnings- och statistikgruppen
- Organisationsutveckling
- Kompetensutveckling
- Vidareutveckla processer för kundrelationer
- Kvalitetsansvarig för hitta.se:s databas med kontaktinformation
- Ingår även i företagets ledningsgrupp

### **Bakgrund**

Kent Edlund kommer närmast från Teleadress, tidigare ett bolag i Schibsted-koncernen som nyligen såldes till Bisnode och som även levererar kontaktinformationen till hitta.se:s databas. Han var vd för Teleadress sedan 2005. Innan dess var Kent Edlund med och grundade hitta.se som lanserades sommaren 2004. Under flera år arbetade han även för ett dotterbolag till Telia som sysslade med katalogtjänster. Han har haft flera ledande befattningar inom affärsutveckling, teknik och försäljning.

- hitta.se är idag ett lönsamt företag med en växande kundkrets företag och organisationer som förstått värdet av att förbättra sin synlighet mot användarna på hitta.se. Tjänsten har genomgått en fantastisk utveckling med nya kartfunktioner som hitta.se Gatubilder och 3D. Men de egenskaper som gjorde hitta.se så populär när vi lanserade den är lika relevanta idag. En användarvänlig tjänst som erbjuder relevant och korrekt information till privatpersoner och

företag. Jag ser fram emot att vara med och utveckla både företaget och tjänsten, säger Kent Edlund, ny vice- vd på hitta.se.

**För mer information och bilder vänligen kontakta:**

Rui Brites de Sousa, VD på hitta.se, tel. 08 444 95 05, 070 593 61 88, e-post: [rui@hitta.se](mailto:rui@hitta.se)

Nicholas Rundbom, AxiCom, tel. 070-266 55 38, 08-545 131 54, e-post:

[nicholas.rundbom@axicom.se](mailto:nicholas.rundbom@axicom.se)

**Om hitta.se**

Prisbelönda hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter. På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.ses tjänster via telefon. För mer information se: [www.hitta.se](http://www.hitta.se) eller ring 118 020. hitta.se är Sveriges *8:e starkaste varumärke* enligt **Superbrand 2010** och det *11:e mest kända varumärket* oavsett kategori enligt **Zapera Brand Index**, oktober 2008. hitta.se blev nominerad till *bästa tekniktjänst* i 2008 års upplaga av **SIME awards**, *bästa nytto tjänst* på **Mobilgalan 2007**, tilldelad *Kartans Års Pris* av **Kartografiska institutet 2008** och rankas även bland landets 100 bästa sajter enligt tidningen **Internetworlds Topp 100 lista 2009**.