

hitta.se sätter klorna i webb 2.0-trenden!

- Användargenererat innehåll kopplar greppet om svenska nätet. På ett år har antalet svenskar som lagt till information om sig själva på hitta.se ökat med mer än **200%** till 86 000 personer.

Stockholm, den 6 februari 2008 - För cirka ett år sedan tog hitta.se klivet in i den digitala webb 2.0-eran. Då öppnade de upp för användare att lägga till uppgifter om sig själva på hitta.se, till exempel personlig bild, e-postadress och Skype-adress. På bara en månad hade nästan 28 000 personer lagt till uppgifter om sig själva. Cirka ett år senare, i januari 2008, har siffran stigit med mer än 200% till 86 000 personer.

hitta.se:s egen webb 2.0-topplista

hitta.se har sammanställt en topplista över vilken typ av användargenererat innehåll som är populärast att uppdatera på sajten (januari 2008):

1. E-postadress
2. Arbetsgivare
3. Tidigare efternamn
4. Familjmedlemmar
5. Chatadress (MSN etc.)
6. Bild
7. Skola
7. Informationstext (fri text)
8. Skype

hitta.se säljer populär webb 2.0-produkt

Även företagen på hitta.se anammar webb 2.0-trenden. 14 000 företag har lagt till information om sin verksamhet på hitta.se. De har köpt tilläggsprodukten "infosida". På infosidan kan företag själv lägga till information om verksamheten som till exempel logotyp, information om produkterna samt länk till hemsidan. Grundläggande uppgifter om företagen på hitta.se, som namn, adress och telefonnummer, kan uppdateras kostnadsfritt.

Om webb 2.0

Webbtjänster med användargenererat innehåll är en populär trend på internet. Webb 2.0 omfattar både webbtjänster för företag och privatpersoner. Gemensamma kriterier för Webb 2.0-tjänster är att användarna ska ha stora möjligheter till interaktivitet och samarbete (källa: Wikipedia). Ett par av de mest uppmärksammade tjänsterna på senare är tid är det sociala nätverket Facebook och videoportalen YouTube.

The screenshot shows the hitta.se website interface. At the top left is the hitta.se logo. Below it are navigation links: Första sidan, Branscher, Karta & Satellit, Trafik & Väder, and Vägbeskrivning. The main search area is titled 'Vad söker du?' and contains a search bar with 'Rui Brites de Sousa' entered. Below the search bar are fields for 'Var?' (Stockholm) and a 'hitta!' button. To the right is a 'Finna skolkamrater!' section with four profile pictures and a 'Staryfriends' logo. Below the search area is a profile card for 'Rui Brites de Sousa' with contact details: Mobil: 070-5936188, Telefon: 08-6620662, Adress: Nybrogatan 89, 114 41 STOCKHOLM, and E-post: Skicka. A birthday notification says 'Fyller år: 28 okt Gratulera i påminnelse' and mentions 'Jobbar på: hitta.se' and 'Familj: Rebecca Greholt de Sousa'. A photo of Rui Brites de Sousa is shown on the right. At the bottom of the profile card are links for 'Sök: webbsök, jobb, lån, kärlek' and 'Skicka: blomma, grattis mms, vykort'. Below the profile card is a map showing the location of Nybrogatan 89 in Stockholm, with options for 'Större karta', 'Karta', 'Satellit', and 'Fler kartfunktioner'.

hitta.se:s vd Rui Brites de Sousa har lagt till uppgifter om sig själv på hitta.se!

Vad är det hitta.se säljer?

hitta.se tillämpar en rättvis affärsmodell där alla företag är med kostnadsfritt. Företag kan betala för att förbättra sin synlighet på sajten. De kan välja att bli ett av fyra företag som syns först när en användare söker efter företagets bransch. Denna produkt kallas "prioritering". När en kund har köpt en plats är den säkrad för avtalsperioden. En kund kan alltså inte, till skillnad från konkurrenterna, buda över för att "ta" platsen. Företag kan välja flera olika typer av prioriteringar men grundprincipen är att kunden väljer en bransch och ett geografiskt område inom vilket kundens namn prioriteras i sökresultatet på hitta.se (t.ex. "restaurang" och "Göteborg").

För mer information vänligen kontakta:

Jennie Sinclair, marknads- och PR-direktör på hitta.se, tel. 070-777 73 08, e-post:

jennie.sinclair@hitta.se

Nicholas Rundbom, AxiCom, tel. 070-266 55 38, 08-545 185 43, e-post:

nicholas.rundbom@axicom.se

Om hitta.se

Prisbelönta hitta.se hjälper dagligen hundratusentals svenska privatpersoner och företag att komma i kontakt med varandra. hitta.se grundades i juni 2004 och är en av Sveriges snabbast växande internetsajter. På hitta.se finns mobilnummer, telefonnummer och adresser till alla svenska företag och privatpersoner, samt kartor och satellitbilder över alla landets adresser och platser. Användare kan även nå hitta.se genom 118 020, numret man ringer för att komma åt hitta.se:s tjänster via telefon. För mer information se: www.hitta.se eller ring 118 020. hitta.se vann priset för *bästa internetstrategi* i 2007 års upplaga av **SIME Awards**, *bästa nyttotjänst* på **Mobilgalan 2007** och rankas som en av de

tio *bästa söktjänsterna* i landet och är en av Sveriges topp 100 *bästa internetsajter* enligt tidningen **Internetworld**.